

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### Γενική Εισαγωγή

	αρ.
1. Η ανάγκη προστασίας του καταναλωτή	1-8
2. Η ειδική νομοθεσία	9-19
3. Σύντομη κριτική επισκόπηση	20-26

### Νόμος 2251/1994

#### Άρθρο 1. Γενικές διατάξεις

1. Η ρύθμιση	1-7
2. Ο όρος «καταναλωτής»	8-15
3. Ο όρος «προμηθευτής»	16-17

#### Άρθρο 2. Γενικοί όροι συναλλαγών - Καταχρηστικοί γενικοί όροι

1. Γενικά	1-4
2. Οι ΓΟΣ κατά το άρθρο 2	5-8
3. Προϋποθέσεις ισχύος (δεσμευτικότητας) των ΓΟΣ	9-14
3.1. Επισκόπηση	9
3.2. Μη υπαίτια άγνοια από τον καταναλωτή	10-12
3.3. Γραπτή διατύπωση στην ελληνική γλώσσα	13
3.4. Υπεροχή ειδικών όρων	14
4. Ερμηνεία ΓΟΣ	15-22
4.1. Γενικά	15-17
4.2. Οι κανόνες της § 4	18-20
4.3. Ο κανόνας της § 5	21
4.4. Ο κανόνας της § 3	22
5. Η καταχρηστικότητα των ΓΟΣ	23-44
5.1. Γενικά	23-25
5.2. Κατηγορίες καταχρηστικών όρων κατά την § 7	26-28
5.3. ΓΟΣ συναλλαγών με τράπεζες	29-30
5.4. ΓΟΣ ασφαλιστικών επιχειρήσεων	31-32

5.5. ΓΟΣ κινητής τηλεφωνίας	33-34
5.6. Η γενική ρήτρα καταχρηστικότητας	35-38
5.7. Η πορεία του ελέγχου της καταχρηστικότητας κατά την § 6	39-43
5.8. Η προβολή της καταχρηστικότητας	44
6. Η ακυρότητα ΓΟΣ	45-46
7. Η § 10	47
<b>Άρθρο 3. Συμβάσεις εκτός εμπορικού καταστήματος</b>	
1. Έννοια «συμβάσεως εκτός εμπορικού καταστήματος»	1-4
2. Είδη συμβάσεων που υπάγονται	5
3. Εξαιρούμενες συμβάσεις	6
4. Τύπος της συμβάσεως	7-8
5. Δικαίωμα υπαναχωρήσεως.– Μετέωρη σύμβαση	9-13
<b>Άρθρο 4. Εμπορία από απόσταση αγαθών και υπηρεσιών, πλην των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών</b>	
1. Η ρύθμιση	1-2
2. Η έννοια της συμβάσεως από απόσταση	3-8
3. Υποχρέωση ενημερώσεως του καταναλωτή	9-10
4. Τίμημα	11-13
5. Εκπλήρωση της παροχής του προμηθευτή	14-15
6. Δικαίωμα υπαναχωρήσεως του καταναλωτή	16-22
7. Αποστολή αγαθών ή παροχή υπηρεσιών χωρίς παραγγελία	23
8. Δόλια χρήση πιστωτικής κάρτας	24
9. Καταχώριση σε μητρώο	25
10. Ειδικά θέματα	26-28
<b>Άρθρο 4α. Εμπορία από απόσταση χρηματοοικονομικών υπηρεσιών</b>	
1. Η ρύθμιση	1-10
2. Το δικαίωμα υπαναχωρήσεως	11-15
3. Εκπλήρωση της συμβάσεως	16
4. Ειδικά θέματα	17-21
<b>Άρθρο 5. Πώληση καταναλωτικών αγαθών και εγγυήσεις</b>	
1. Η ρύθμιση	1-2
2. Η έννοια του καταναλωτή και του προμηθευτή	3-4

3. Έννοια καταναλωτικού αγαθού	5-7
4. Υποχρέωση ενημέρωσης	8-9
5. Υποχρέωση επισκευής και προμήθειας ανταλλακτικών	10-11
6. Εγγύηση	12-17
7. Παραίτηση καταναλωτή	18

**Άρθρο 6. Ευθύνη του παραγωγού για ελαττωματικά προϊόντα**

1. Η ρύθμιση	1-2
2. Η ευθύνη του παραγωγού γενικά	3-7
3. Έννοια παραγωγού	8-11
4. Έννοια προϊόντος	12-14
5. Έννοια ελαττώματος	15-17
6. Έννοια ζημίας	18-21
7. Απαλλαγή από ευθύνη	22
8. Ευθύνη εις ολόκληρον	23

**Άρθρο 7. Υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών**

1. Η ρύθμιση	1-3
2. Έννοια προμηθευτή	3-4
3. Έννοια προϊόντος	5-6
4. Έννοια «ασφαλούς» προϊόντος	7-8
5. Υποχρεώσεις προμηθευτών	9
6. Υποχρεώσεις παραγωγών	10
7. Υποχρεώσεις διανομέων	11
8. Μέτρα επί επικίνδυνων προϊόντων	12-13

**Άρθρο 7α. Ψυχική υγεία των ανηλίκων**

1. Η ρύθμιση	1-2
2. Έννοιες ανηλίκου, προμηθευτή, επικίνδυνων προϊόντων	3-5
3. Επιτροπή Προστασίας Ανηλίκων	6
4. Μέτρα για επικίνδυνα για ανήλικους προϊόντα	7
5. Μέτρα για ηλεκτρονικά παιχνίδια	8
6. Η Αιτιολογική Έκθεση	9

**Άρθρο 8. Ευθύνη του παρέχοντος υπηρεσίες**

1. Η ρύθμιση	1-2
2. Οι προϋποθέσεις της ευθύνης	3-12
2.1. Απαρίθμηση	3

2.2. Παροχή υπηρεσίας	4-7
2.3. Συμπεριφορά, παράνομη, υπαίτια	8-10
2.4. Ζημία	11
2.5. Αιτιώδης συνάφεια	12
3. Βάρος αποδείξεως	13-14
4. Η § 6	15
<b>Άρθρο 9. Διαφήμιση</b>	
1. Η ρύθμιση	1-4
2. Έννοιες	5-9
3. Βασικές αρχές	10
4. Είδη διαφήμισεως	11
5. Συγκριτική διαφήμιση	12-15
6. Παραπλανητική διαφήμιση	16-17
7. Ειδικά θέματα	18-22
7.1. Προϋποθέσεις αποστολής απευθείας διαφήμισεως σε καταναλωτή	18-19
7.2. Διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών από τηλεοπτικούς σταθμούς	20
7.3. Διαφήμιση ειδικών κατηγοριών αγαθών	21
7.4. Κυρώσεις	22
<b>Άρθρο 9α. Ορισμοί</b>	
1. Η ρύθμιση	1-2
2. Οι ορισμοί	3-9
3. Εσωτερική ευρωπαϊκή αγορά	10
<b>Άρθρο 9β. Πεδίο εφαρμογής</b>	
1. Πεδίο εφαρμογής	1-3
2. Εφαρμογή κανόνων του ΑΚ	4
<b>Άρθρο 9γ. Απαγόρευση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών</b>	
1. Η γενική ρήτρα	1-3
2. Τα ευάλωτα πρόσωπα	4-5
<b>Άρθρο 9δ. Παραπλανητικές πράξεις</b>	
1. Η ρύθμιση	1-3
2. Τα στοιχεία	4

<b>3.</b> Ειδικές περιπτώσεις	5
<b>Άρθρο 9ε. Παραπλανητικές παραλείψεις</b>	
1. Η ρύθμιση	1-2
2. Τεκμήρια παραπλανητικής παράλειψης	3-5
3. Ουσιώδεις πληροφορίες	6
<b>Άρθρο 9στ. Περιπτώσεις παραπλανητικών εμπορικών πρακτικών</b> Φύση των πρακτικών	
<b>Άρθρο 9ζ. Επιθετικές εμπορικές πρακτικές</b>	
1. Η ρύθμιση	1-2
2. Στοιχεία λαμβανόμενα υπόψη	3-4
<b>Άρθρο 9η. Περιπτώσεις επιθετικών εμπορικών πρακτικών</b> Φύση των πρακτικών	
<b>Άρθρο 9θ. Κυρώσεις</b>	
1. Η ρύθμιση	1-4
2. Αγωγές	5-6
3. Βάρος αποδείξεως	7
4. Δημοσίευση καταδικαστικών αποφάσεων	8
5. Έλεγχος από ιδιοκτήτη κώδικα	9
6. Αρμοδιότητες Υπουργού	10
<b>Άρθρο 10. [Ενώσεις καταναλωτών]</b>	
1. Η ρύθμιση	1-2
2. Η ένωση καταναλωτών	3-19
2.1. Φύση και βαθμοί	3-4
2.2. Σύσταση	5-7
2.3. Σκοπός	8-10
2.4. Τηρούμενα βιβλία	11
2.5. Πόροι	12-13
2.6. Διοίκηση	14
2.7. Πιστοποίηση, εποπτεία	15
2.8. Ευθύνη	16-17α
2.9. Διάλυση	18
2.10. Εφαρμογή ΑΚ	19
3. Δράση των ενώσεων, γενικά	20-25

4. Η συλλογική αγωγή	26-52
4.1. Γενικά	26-28
4.2. Ενεργητική νομιμοποίηση	29-33
4.3. Παθητική νομιμοποίηση	34-36
4.4. Προστατευτική λειτουργία	37-42
4.5. Χρηματική ικανοποίηση	43-44
4.6. Δικονομικά ζητήματα	45-52

**Άρθρο 11. Φιλικός διακανονισμός καταναλωτικών διαφορών**

1. Γενικά	1-3
2. Ο φιλικός διακανονισμός	4-14
2.1. Αρμόδιο όργανο	4-8
2.2. Υπαγόμενες υποθέσεις	9
2.3. Εφαρμοστέοι κανόνες	10
2.4. Διαδικασία	11
2.5. Πορίσματα της επιτροπής	12-13
2.6. Συνέπειες των πορισμάτων	14

**Άρθρο 12. Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτή και Αγοράς**

1. Σύσταση	1
2. Αρμοδιότητες	2
3. Λειτουργία	3

**Άρθρο 13. Εκπροσώπηση καταναλωτών**

**Άρθρο 13α. Κυρώσεις**

1. Καταγγελίες καταναλωτή κατά προμηθευτή	1-3
2. Διοικητικές κυρώσεις κατά παραβατών	4-5

**Άρθρο 14. Μεταβατικές, τελικές και καταργούμενες διατάξεις**

**Άρθρο 15. [Έναρξη ισχύος]**

**Παραρτήματα**

	Σελ.
I. Ν. 3297.....	161
II. Επιλογή νομολογίας	
1. Αθέμιτη εμπορική πρακτική (άρθρα 9α, 9γ).....	171
2. Ανταλλακτικά (άρθρο 5).....	171

---

3. Ασφάλειες.....	171
4. Ασφαλή/ανασφαλή προϊόντα (άρθρο 7) .....	172
5. ΓΟΣ, Καταχρηστικότητα (άρθρο 2).....	172
6. Διανομείς.....	173
7. Διαφήμιση (άρθρο 9).....	173
8. Δικηγόροι.....	174
9. Ευθύνη παραγωγού (άρθρο 6) .....	174
10. Καταναλωτής - προμηθευτής (άρθρο 1) .....	174
11. Κινητή τηλεφωνία.....	174
12. Κυρώσεις (άρθρο 13α, παλαιό 14).....	175
13. Leasing .....	175
14. Νόμος 2251/1994 και Διεθνείς Συμβάσεις .....	175
15. Συλλογική αγωγή (άρθρο 10) .....	175
16. Σύμβαση από απόσταση (άρθρο 4).....	175
17. Τράπεζες.....	175
18. Υπηρεσίες (άρθρο 8).....	177
19. Φιλικός διακανονισμός (άρθρο 11).....	177
III. Υ.Α. Ζ1-798/2008	
Απαγόρευση αναγραφής ΓΟΣ.....	179
<b>Βιβλιογραφία .....</b>	<b>183</b>
<b>Αλφαβητικό ευρετήριο .....</b>	<b>185</b>