

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ	15
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	19
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	21
ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΠΟΣΑΦΗΝΙΣΕΙΣ (ΑΘΑΝΑΣΙΑ Π. ΣΥΚΙΩΤΟΥ)	33
1. Εμπορία Ανθρώπων ή παράνομη διακίνηση;	33
2. Εννοιολογικές Διευκρινίσεις για την Εμπορία Ανθρώπων και τη Σωματεμπορία	34
3. Διάσταση της έννοιας της εμπορίας ανθρώπων σε εθνικό και υπερεθνικό επίπεδα.....	41
4. Μορφές εμπορίας ανθρώπων	46
5. Η έννοια της ζήτησης στη σωματεμπορία.....	49

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ ΣΤΗ ΣΩΜΑΤΕΜΠΟΡΙΑ: ΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ (ΑΘΑΝΑΣΙΑ Π. ΣΥΚΙΩΤΟΥ)	59
---	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΥΠΕΡΕΘΝΙΚΟ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	61
1.1. Το διεθνές και ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο κατά της εμπορίας ανθρώπων	63
1.1.1. Το Πρωτόκολλο του Παλέρμο και η Σύμβαση του Συμβουλίου της Ευρώπης	66
1.1.2. Το νομοθετικό πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την εμπορία ανθρώπων	74

α) Η Απόφαση-πλαίσιο του Συμβουλίου 2002/629/ΔΕΥ της 19ης Ιουλίου 2002 για την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων	76
β) Η Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011 (2011/36/ΕΕ) για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και προστασία των θυμάτων της και για την αντικατάσταση της Απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου	78
1.1.3. Το άρθρο 4 της ΕΣΔΑ	85
1.2. Εθνική νομοθεσία κατά της εμπορίας ανθρώπων	87
1.2.1. Η διαμόρφωση του ελληνικού δικαίου υπό το πρίσμα των διεθνών και ευρωπαϊκών επιλογών	88
1.2.2. Οι δυσκολίες στην εφαρμογή διατάξεων που πηγάζουν από διεθνείς συμβάσεις	103
1.3. Η ποινικοποίηση της συμπεριφοράς του πελάτη σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο	105
1.3.1 Η ποινικοποίηση της συμπεριφοράς του πελάτη από το Συμβούλιο της Ευρώπης και το Συμβούλιο της Ε.Ε.	106
1.3.2. Η ποινικοποίηση της συμπεριφοράς του πελάτη σε εθνικό επίπεδο	112
α) Ελλάδα	112
β) Το σουηδικό «μοντέλο»	116

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΝΟΜΟΛΟΓΙΑΣ	119
2.1. Υπερεθνική νομολογία	119
2.1.1. Προσέγγιση της έννοιας της δουλείας και της εμπορίας ανθρώπων: η νομολογία του ΕΔΔΑ και του Διεθνούς Ποινικού Δικαστηρίου για την πρώην Γιουγκοσλαβία	120
α) Η νομολογία του ΕΔΔΑ σε σχέση με την εμπορία ανθρώπων	120
β) Η νομολογία του Διεθνούς Ποινικού Δικαστηρίου για την πρώην Γιουγκοσλαβία: η εμπορία ανθρώπων ως δουλεία	125

2.1.2. Η ευθύνη του κράτους για την πρόληψη της εμπορίας και την προστασία των υπηκόων του: η νομολογία του ΕΔΔΑ.....	129
α) Η υπόθεση Rantsev κατά Κύπρου και Ρωσίας	130
β) Το σκεπτικό του ΕΔΔΑ	142
2.2. Εθνική νομολογία	155
α) Τα ευρήματα από την εξέταση της νομολογίας στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος DeStoLi/ΑΓΙΣ.....	155
β) Η πρόσφατη νομολογία.....	163
2.2.1. Ανυπαρξία διώξεων και καταδικαστικών αποφάσεων των πελατών στη σωματεμπορία	170
α) Ελλάδα.....	170
β) Σουηδία.....	171
2.2.2. Προβληματισμοί σχετικά με την απόδειξη της κολάσιμης συμπεριφοράς του πελάτη	173
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΡΩΤΟΥ ΜΕΡΟΥΣ.....	177

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Η ΖΗΤΗΣΗ ΣΤΗ ΣΩΜΑΤΕΜΠΟΡΙΑ - ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΜΠΕΙΡΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΥ Κ. ΠΑΠΑΝΤΩΝΙΟΥ ΚΑΙ ΜΑΡΙΑΣ Α. ΠΑΠΑΝΤΩΝΙΟΥ-ΦΡΑΓΚΟΥΛΗ.....	179
--	-----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

ΕΜΠΟΡΙΑ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΓΙΑ ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΚΑΙ Ο ΠΕΛΑΤΗΣ..	181
1.1. Το πρόβλημα του trafficking.....	181
1.2. Ο ορισμός του trafficking και η σημασία του για την έρευνα	190
1.3. Αλλαγή παραδείγματος	202

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	211
2.1. Μία Ποιοτική Έρευνα	211
2.2. Τα προβλήματα.....	218

2.3. Διαδικασία δειγματοληψίας	221
2.3.1. Δειγματοληψία ενός «αφανούς πληθυσμού»	221
2.3.2. Στοχευμένη δειγματοληψία και δειγματοληψία χιονοστιβάδας	226
2.4. Η έρευνα πεδίου	231
2.4.1. Η επιλογή των ερευνητικών περιοχών	231
2.4.2. Επιλογή των υποκειμένων της έρευνας	237
2.4.3 Οι συνεντεύξεις	239
2.4.3. Θεματική ανάλυση ως κοινή αναλυτική βάση	244

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

Η ΖΗΤΗΣΗ	253
3.1. Η Ζήτηση σε μια παγκοσμιοποιημένη κοινωνία	254
3.1.1. Σεξουαλοποίηση της κουλτούρας και εμπορευματοποίηση των σεξουαλικοτήτων	258
3.1.2. Παραδοσιακή και σύγχρονη αντίληψη περί πορνείας και ζήτησης	264
3.2. Εμπορία κοριτσιών και ανάπτυξη της ζήτησης	268
3.2.1. Η ζήτηση στην Ελλάδα και την Κύπρο	277
3.2.2. Η ζήτηση στη Γερμανία	284
3.2.3. Προς την κρίση	287
Ελλάδα	287
Κύπρος	291
Γερμανία	292

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΧΩΡΟΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	295
4.1. Γερμανία	296
4.1.1. Οίκοι ανοχής	303
4.2. Κύπρος	309
4.2.1. Τα καμπαρέ	310
4.2.1.1. Ανάπτυξη και διάδοση	310

4.2.1.2. Περιγραφή και λειτουργία	314
4.2.1.3. Οι ιδιοκτήτες	320
4.2.2. Άλλοι χώροι συνάντησης και προσφοράς σεξουαλικών υπηρεσιών.....	322
4.2.2.1. Μπαρ και μπιραρίες	323
4.2.2.2. Μπουζουκομάγαζα	324
4.2.2.3. Διαμερίσματα	325
4.2.2.4. Οίκοι ανοχής	326
4.3. Ελλάδα.....	326
4.3.1. Μπαρ.....	327
4.3.1.1 Ανάπτυξη και διάδοση των μπαρ	327
4.3.1.2. Περιγραφή και λειτουργία των μπαρ.....	332
4.3.1.3. Οι ιδιοκτήτες μπαρ	338
4.3.2. Οίκοι ανοχής.....	339
4.3.3. Τα στριπτιζάδικα.....	342
4.3.4. Κορίτσι στο σπίτι (βίζιτα)	343
4.3.5. Μετά τα κατασταλτικά μέτρα και το κλείσιμο των μπαρ... ..	345

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

Η ΕΜΠΟΡΙΑ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΠΡΟΣ ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ	349
5.1. Γερμανία	350
5.2. Κύπρος	357
5.3. Ελλάδα.....	365
5.3.1. Η διακίνηση και διάθεση των κοριτσιών	368
5.3.2. Εξαναγκασμός και εκμετάλλευση	376
5.3.3. Εξέλιξη της κατάστασης τα τελευταία χρόνια	388
5.4. Πώς οι πελάτες κατανοούν το trafficking.....	396
5.4.1. Trafficking, μια ασαφής έννοια.....	396
5.4.2. Άγνοια, άρνηση, συγκάλυψη και «κανονικοποίηση» του trafficking	403
5.4.3. Δυσκολίες στην αναγνώριση καταστάσεων trafficking	416
5.4.4. Λειτουργιστική θεώρηση του trafficking	420

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ

ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ.....	427
6.1. Επιδιώκοντας μόνο την ικανοποίηση της σεξουαλικής ορμής.....	432
6.2. Δοσοληψίες με πόρνη ως βολικό υποκατάστατο σχέσης.....	444
6.3. Η συνάντηση με την πόρνη, μια συναρπαστική και σαγηνευτική εμπειρία.....	448
6.4. Καταφεύγοντας στο πληρωμένο σεξ, λόγω έλλειψης ικανοποίησης από την σύζυγο.....	452
6.5. Αντιστάθμιση για τις απογοητεύσεις και τα απωθημένα στο πλαίσιο των διαφυλικών σχέσεων.....	458
6.6. Αναζητώντας ψευδαισθήσεις.....	472
6.7. Ανάγκη για επικοινωνία και συντροφιά.....	484
6.8. Απόλαυση, διασκέδαση και χαλάρωση.....	487
6.9. Άλλοι λόγοι.....	495

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ

ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ, ΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ.....	501
7.1. Αντιλήψεις.....	501
7.1.1. Το προφίλ των κοριτσιών, όπως το προσλαμβάνουν οι πελάτες.....	502
7.1.2. Μετανάστριες μάλλον, παρά θύματα.....	504
7.1.3. Για το χρήμα και την κατανάλωση – μια μειοψηφική άποψη.....	510
7.1.4. Οι γυναίκες και η νύχτα.....	516
7.1.5. Τις βλέπουν απλά σαν πόρνες ή επαγγελματίες πόρνες.....	517
7.1.6. «έτσι εν η ηθική τους τσεικάτω».....	522
7.1.7. Φταίει το σύστημα.....	524
7.2. Στάσεις και συμπεριφορές.....	525
7.2.1. Η κοινωνική επαφή με τις κοπέλες.....	526
7.2.2. Η συζήτηση.....	532
7.2.3. Πελάτες που σαγηνεύονται από τις κοπέλες.....	548
7.2.4. Κακοποιούν οι πελάτες τις κοπέλες;.....	560

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΩΟ

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ.....	567
8.1. Αγοραίος έρωτας ως εμπορική συναλλαγή	572
8.2. Η εκδιδόμενη ως «προϊόν»	584
8.3. «Έχω λεφτά και κάνω ό,τι θέλω»	587

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΑΤΟ

Ο ΠΕΛΑΤΗΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΟΣ ΜΕ ΤΟ ΘΥΜΑ	591
9.1. Προσποίηση άγνοιας	592
9.2. Οι πελάτες «χαλιούνται»	594
9.3. Κατανόηση και συμπάθεια	598
9.4. Πλήρης αδιαφορία	602
9.5. Οι πελάτες βοηθούν τα θύματα εμπορίας;	606
9.6. Υπάρχει αγορά για εξαναγκασμένες κοπέλες;	614

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ	619
10.1. Επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία	619
10.2. Επιπτώσεις στην οικογένεια	628
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΜΕΡΟΥΣ	639
ΕΠΙΛΟΓΟΣ Α.Κ. ΠΑΠΑΝΤΩΝΙΟΥ - Μ.Α. ΦΡΑΓΚΟΥΛΗ-ΠΑΠΑΝΤΩΝΙΟΥ - Α.Π. ΣΥΚΙΩΤΟΥ	647
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	657
Α. Δημογραφικά Στοιχεία Πελατών	657
Α-1. Κατάλογος πελατών	657
Α-2. Στοιχεία Πληροφοριοδοτών	670
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ	671